

"DESIGN YOUR BREAK" IN SICUREZZA #RIPARTIAMO CON IL BI-TOUCHLESS



Bianchi Industry

Ripartenza all'insegna delle novità per **Bianchi Industry** che, terminato il periodo di lockdown, ha rimesso in moto la produzione e le altre facilities con l'obiettivo di fornire pronta risposta alle nuove esigenze emerse nel mondo del Vending.

Naturalmente, grande attenzione è stata rivolta ai processi interni, con l'azienda impegnata ad adottare, fin dal primo giorno di ripresa delle attività, uno scrupoloso protocollo di sicurezza, tanto nel reparto produttivo quanto negli uffici.

Ma è soprattutto guardando al mercato che Bianchi Industry ha saputo introdurre le innovazioni più significative degli ultimi mesi. In linea con la propria filosofia, riassunta nello slogan "**Design Your Break**", il gruppo bergamasco ha voluto infatti ridisegnare i "confini" del consumo presso i distributori automatici.



In questa direzione, per esempio, muove la scelta di proporre **una nuova versione delle Vending Solutions a spirali delle linee Aria e Vista**, oggi in grado di rispondere all'esigenza degli utenti di reperire facilmente **Dispositivi di Protezione Individuale** quali guanti, mascherine e gel igienizzante. Riprogettate senza l'unità di refrigeramento, queste soluzioni sono state ideate per servire al meglio aree ad alta frequentazione come fabbriche, supermercati, stazioni e molte altre location, garantendo eccellenti prestazioni in termini di capacità contenitiva, flessibilità di installazione e semplicità di utilizzo.

Nonostante le molteplici precauzioni e protocolli di igiene implementati dagli operatori, uno dei maggiori problemi riscontrati nel settore Vending in questi mesi è **la paura del consumatore del "contatto" con la tastiera del distributore automatico**.

Per offrire una soluzione in quelle location in cui è stato interrotto l'accesso al distributore nonché per tranquillizzare gli utenti finali, Bianchi Industry ha progettato **un'innovativa applicazione, BI-Touchless, che consente di selezionare da remoto il proprio prodotto**, senza bisogno di toccare la tastiera o lo schermo di selezione.

Scaricabile da Google Play o Apple Store, l'App funziona in maniera estremamente

semplice: è sufficiente collegare il proprio smartphone al distributore dotato di un kit Bluetooth (dunque, senza consumo di dati e senza costi aggiuntivi) e selezionare il prodotto preferito, prima di ritirarlo e godersi una pausa senza lo stress del contatto con la tastiera.



Sempre nell'ottica di rassicurare il consumatore, Bianchi Industry propone oggi una tecnologia d'avanguardia per le soluzioni Vending per bevande calde. **Si tratta del nuovo kit di sterilizzazione del vano prelievo bicchieri**, tecnologia utilizzata anche in ambito ospedaliero e sanitario, che sfrutta le radiazioni emesse dalle **lampade UVC per eliminare fino al 99,9% di virus e batteri**. Un altro passo verso un Vending sempre più sicuro e in linea con le richieste di gestori e utenti finali.

Rimanendo in tema di igiene e di interazione sicura, si sta rivelando particolarmente utile e apprezzata anche una funzionalità già esistente su **Talia e Festa**, soluzioni appartenenti alle famiglie Coffee Station Solutions (OCS) e Coffee Breakfast Solutions di Bianchi Industry.

Entrambi i prodotti, infatti, offrono la possibilità di **pulire il monitor di selezione senza spegnere la macchina**, premendo per qualche istante un punto posto agli estremi dello schermo. In questo modo si riesce a **disinfettare**

il touchscreen velocemente e con la frequenza necessaria per garantire la massima igiene ad ogni utilizzo. Una funzionalità significativa ed efficace, che si aggiunge alle norme igieniche implementate dai gestori.

Il lavoro di sviluppo di Bianchi Industry, comunque, non si ferma e continua a guardare al prossimo futuro, e in particolare a nuovi prodotti e accessori che possano andare incontro alle necessità di sicurezza di domani.



BI-Touchless