

LEI500 di Bianchi: the New Vending Design Concept

Nuovo design. Nuova interfaccia utente. Ottima funzionalità



Bianchi Vending rinnova il suo impegno nella ricerca, nell'innovazione e nella qualità delle macchine lanciando sul mercato la **nuova LEI500.** La soluzione di ultima generazione che innova l'idea tradizionale di distributore automatico. A cominciare dall'aspetto.

Il design della LEI500 è stato rivisto per offrire un'immagine più contemporanea e di tendenza: LEI500 ha la porta in policarbonato nero lucido, eleganti profili in alluminio e il lexan inferiore retroilluminato. L'usabilità è stata riprogettata per offrire al consumatore un'esperienza user-friendly. Un "sentiero luminoso" guida l'utente dal vano in cui si introduce la moneta alla zona erogazione, fino al punto recupero resto. Il menu sulla porta si presenta chiaro ed intuitivo con tasti grandi e leggibili, mentre il vano di prelievo prodotti è ampio e ha uno sportello a caduta rallentata.

L'ampiezza dell'offerta bevande è stata potenziata con 3 scatole di prodotti solubili aggiuntivi oltre alle scatole di latte, cioccolata, the e zucchero nella versione espresso. Anche la funzionalità è ad alti livelli: LEI500 ha una capacità di servizio di 500 bicchieri. In più la scatola dello zucchero, la palettiera, lo sgancia bicchieri e il vano erogazione sono posizionati su un braccio estraibile al l'interno della macchina per alleggerire la porta e facilitare l'accesso alle scatole prodotti per una manutenzione ottimale.

LEI500 è una macchina modulabile, progettata per poter cambiare facilmente la tastiera di selezione e adattarsi ai diversi tipi di locazione in funzione del livello di prestazione richiesto. È, infatti, disponibile in 3 versioni, con 3 diverse interfacce utente. La prima, B-EASY, ha una pulsantiera standard a membrana, mentre la seconda, B-SMART, ha una pulsantiera capacitiva Soft Touch Technology. Entrambe possono montare un display alfanumerico LCD a 32 caratteri oppure, in opzione, un monitor LCD a 7 pollici per diffondere immagini sui prodotti e sullo stato del distributore. La terza versione, B-TOUCH, è quella più sofisticata con touch screen multimediale (21,5") navigabile che permette di visualizzare tutti i prodotti in modo attrattivo, mostrare informazioni nutrizionali, promuovere la vendita dei prodotti e diffondere video.

36



Ultima nata in casa Bianchi, la nuova macchina avrà, però, un posizionamento di tutto rilievo. **LEI500 andrà progressivamente a sostituire la conosciuta BVM 952 nella gamma freestanding.** Al suo fianco ci sarà la LEI699 – con le stesse caratteristiche della LEI500 ma alta 183 cm – che sostituirà la BVM 972 nel futuro.

Ideale per rispondere alle esigenze delle medie locazioni, LEI500 mantiene inoltre un "family look" con la gamma snack&food VISTA in modo da offrire un'alta versatilità d'installazione.

LEI500 sarà in produzione a partire dal mese di giugno nella versione espresso mono campana, e, nei mesi successivi, nella versione doppia campana e solubile.

giugno 2013 VENDING MAÇAZINE