

Bianchi Vending Group, presente per la decima volta a Vending Paris, è reduce dai Road Show con i quali nel corso del 2013 ha presentato le innovazioni tecnologiche ed estetiche della sue macchine ai professionisti del settore italiani e francesi.

La novità dell'Azienda è l'ultima versione della LEI500 che, lanciata col modello M (altezza cm. 163 e capacità di 500 bicchieri), viene ora riproposta nella versione L che prevede un'autonomia bicchieri di 700 unità, tre diverse tipologie di caffè (espresso e doppio in grani e caffè solubile) e un'ampia scelta di bevande, fino ad arrivare a 38 diverse opzioni.

Ricordiamo che la gamma LEI di Bianchi è disponibile in 3 modelli: Easy dotata di un pannello di selezione standard; Smart dotata di una tecnologia tattile soft e Touch, versione più sofisticata, in cui le funzioni del digital signage acquistano massima espressione. Bianchi dà grande spazio alla comunicazione, interpretando il contatto col consumatore in forma ludica e offrendo al gestore la possibilità di informare ma anche di avere nuove marginalità attraverso partner sponsor. Il modello LEI 2CUPS, per la grande autonomia di bicchieri e l'ampia gamma di bevande che la caratterizza, oltre che per la dinamicità della comunicazione via touch screen, ricrea in ambito vending il concept delle caffetterie più amate dai giovani. Va, inoltre, sottolineata la partnership tra Bianchi Vending France e NAVSA, l'associazione di categoria francese per il progetto "Feel Good". Quest'iniziativa, simile ad altre in Europa, implica un'offerta attraverso il vending di prodotti sani da affiancare a quelli standard, suggerendo al consumatore, senza demonizzare, scelte più responsabili rispetto alla propria alimentazione.

