



BIANCHI VENDING GROUP

Anche per Bianchi Vending la comunicazione è al centro del rapporto tra distributore automatico e consumatore, concetto espresso già nell'allestimento dello stand, nel quale l'ampia gamma di macchine esposte ha lasciato al visitatore tutto lo spazio che gli consentisse di apprezzarne design e tecnologia. L'Azienda ha voluto esprimere in chiaro i suoi valori, quelli su cui punta per conquistare i mercati nel futuro prossimo, attraverso un enorme pannello che, attraverso lo slogan "modularità, convivialità e flessibilità", rimandava alle caratteristiche dei distributori automatici prodotti dall'Azienda. La convivialità è lo spirito col quale il consumatore entra in contatto con la pausa ristoro offerta da Bianchi Vending, un'atmosfera rilassata in cui la flessibilità e la modularità delle macchine rispondono alle esigenze dei gestori e delle diverse tipologie di locazioni in cui esse sono installate. Bianchi Vending parte dalla semplicità dei modelli **LEI 400** e **LEI 600**, in cui l'applicazione delle più moderne tecnologie è soft, fino ad arrivare al modello **LEI 700 Touch&Go**, in cui la tecnologia multimediale si esprime al massimo. Dotata di uno schermo predisposto per accogliere tutta una serie di funzioni personalizzabili, che spaziano dalle semplici "istruzioni per l'uso" della pulsantiera tattile alla visualizzazione dei prodotti, corredata da



informazioni relative alle proprietà nutrizionali, per passare ad un tipo di messaggistica personalizzata sul cliente fino ad arrivare alla trasmissione di video promozionali e filmati. La flessibilità d'uso dello schermo rientra nel più generale concetto di Bianchi Vending, le cui macchine si prestano ad un'estrema modularità, affinché ogni gestore possa creare l'angolo ristoro più adatto alle esigenze del cliente. La gamma del caldo della Linea LEI s'incrocia con quella delle macchine refrigerate della Linea **VI-STA**, tutte a risparmio energetico e Classe A secondo la normativa europea. La flessibilità che le caratterizza offre la possibilità di realizzare combinazioni di più elementi, gestiti da un unico modulo di pagamento, per creare batterie di macchine adeguate alle esigenze dei fruitori del servizio. Ancora più interessante la possibilità di riutilizzo dei distributori da una postazione all'altra, grazie alla trasformabilità dei modelli da versione master a versione slave e viceversa. Notevole anche la gamma di macchine presentate da Bianchi Vending per il settore Ho.Re.Ca. e Breakfast, tra cui ne segnaliamo due: **Gaia**, un piccolo distributore per caffè espresso, combinabile col modulo "Fresh Milk", che permette di ottenere gustose bevande a base di latte fresco, tra cui il cappuccino all'italiana, tanto amato all'estero. **Duo**, un distributore combinato del tutto particolare che all'erogazione di 8 bevande calde associa un refrigeratore di acqua, collegato alla rete idrica, capace di filtrare e fornire acqua naturale o frizzante. Duo è un

distributore estremamente versatile, dotato di piccolo schermo interattivo e pulsantiera tattile, nonché trasportabile grazie alle ruote in dotazione, che ne fanno un elemento indispensabile per le sale breakfast degli hotel. A Vending Paris, Duo ha ... duplicato la sua presenza nella Vending Canteen, dove è stato scelto dall'organizzazione per l'allestimento dell'angolo, realizzato per simulare la situazione "Lounge".



distributore estremamente versatile, dotato di piccolo schermo interattivo e pulsantiera tattile, nonché trasportabile grazie alle ruote in dotazione, che ne fanno un elemento indispensabile per le sale breakfast degli hotel. A Vending Paris, Duo ha ... duplicato la sua presenza nella Vending Canteen, dove è stato scelto dall'organizzazione per l'allestimento dell'angolo, realizzato per simulare la situazione "Lounge".