



Bianchi Industry

Bi-shop

Self Market 24H. La nuova sfida di Bianchi Industry

Self Market 24H è un concept store firmato Bianchi Industry, presentato come prototipo a Venditalia 2015, la Special Edition organizzata in partnership con TuttoFood in occasione del contemporaneo svolgimento di Expo Milano.

Nell'arco degli ultimi due anni, Bianchi ha lavorato per perfezionare il progetto, migliorando la struttura e implementando ulteriori funzioni e servizi che rendono Self Market 24H un vero condensato di tecnologia.

Self Market 24 rappresenta senza dubbio il futuro del negozio automatico standard, con un concept molto simile a quello del convenience store, tanto diffusi in Stati Uniti e Giappone, dai quali sembra derivare.

Per conoscerne dettagli e caratteristiche, ci siamo rivolti a Luca Passarella, direttore commerciale e marketing di Bianchi Industry.

Partiamo da una domanda di rito: che cos'è Self Market 24h?

Nel 2015, dopo la ristrutturazione delle sue attività, con la separazione della produzione di distributori automatici sotto il marchio Bianchi Vending e la produzione di macchine More.ca. sotto il marchio Brasilia, Bianchi Industry ha deciso di essere protagonista nel mondo dei negozi automatici con la creazione di una nuova divisione denominata **BISHOP**, dedicata allo sviluppo delle soluzioni retail più all'avanguardia. Sotto questo terzo marchio, stiamo sviluppando soluzioni che guardano al futuro, tra cui il Self Market 24H, concetto presentato in anteprima durante Venditalia 2015, sulla scorta del tema di Expo Milano 2015 - Nutrire il pianeta, energia per la vita, ed ora in fase di lancio.

Il Self Market 24H è l'evoluzione naturale delle vending machine che si affacciano al mondo del retail. Si tratta di una soluzione innovativa che trasforma radicalmente i convenience store e gli FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) Shopping, perché offre al consumatore un servizio di vendita 24 ore al giorno, per 365 giorni all'anno, consentendo agli operatori del settore di ampliare i luoghi di consumo, le fasce orarie di vendita e quindi di rafforzare la propria quota di mercato.

Possiamo quindi dire che fare la spesa non è mai stato così semplice?

Semplice ma soprattutto accessibile, con una disponibilità dei prodotti 24h ma anche la possibilità di installare le macchine nelle aree dove non c'è un supermercato o un



negozio per fare la spesa, come ad esempio alcune zone rurali, piccoli centri abitati, zone di transito, campeggi... Con uno spazio ridotto di soli 6 metri quadrati, il Self Market 24H, è realmente un servizio alternativo di vendita di prodotti alimentari e non alimentari vicino al consumatore. Questo negozio automatico mira a reinventare il modo in cui le persone fanno la spesa, offrendo la possibilità di acquistare tutti i prodotti desiderati quando si vuole. Siamo già stati contattati da una catena di supermercati che desidera provare il concetto in luoghi ad alto traffico, come parking, nelle aree di sosta delle autostrade o nelle vicinanze di un supermarket per rendere una selezione di prodotti accessibile anche durante gli orari di chiusura del negozio convenzionale.

Non solo spesa alimentare: quali tipologie di prodotto sono vendibili attraverso Self Market 24H?

In tutte le città del mondo, si creano nuovi concept store per la vendita di prodotti di qualità: prodotti sani, bio, prodotti locali, commercio equo e solidale...

Ultimamente, Amazon ha lanciato "Instant Picker" per vendere i suoi prodotti più popolari in macchine installate nel campus universitari degli Stati Uniti.

Il Self Market 24H permette di creare nuovi punti di consumo con un investimento e uno spazio ridotto per rispondere alle nuove tendenze di consumo.



Essendo capace di gestire fino a 250 linee di prodotti differenti, con una capienza massima di 5.000 articoli ed occupando uno spazio di soli 6 metri quadrati, il Self Market 24H non pone limiti all'offerta e può essere utilizzato per la vendita sia di prodotti food che non food. Casalinghi, prodotti per l'igiene e la pulizia, parafarmaceutica, profumeria e cosmetici, elettronica, telefonia, oggettistica, gadget, articoli di cartoleria, giocattoli... è davvero infinita la tipologia di referenze vendibili attraverso Self Market 24H.

Avete puntato molto sull'interazione con il consumatore: attraverso quali strumenti?

L'interazione con il consumatore è la chiave del concetto. Data la quantità e la varietà dei prodotti vendibili, è necessario comunicare ogni dettaglio per un acquisto più consapevole ed offrire servizi che corrispondano alle aspettative del cliente. Il Self Market 24H è dotato d'una interfaccia utente hi-tech, con uno schermo touchscreen da 32" per selezionare i prodotti. Questa interfaccia consente ai clienti di selezionare i prodotti, verificarne la disponibilità e visionare le varie caratteristiche tramite foto. Oltre agli ingredienti, è possibile anche diffondere un video sul prodotto scelto. Il software intelligente è anche in grado di consigliare all'utente prodotti della stessa categoria, proporre delle promozioni, come ad esempio un menu completo o determinati articoli a prezzo ridotto. Di fatto, l'utente è rassicurato da un processo di vendita che lo vede al centro: è lui a decidere attraverso i consigli e le informazioni fornite dall'interfaccia touch.

Non avete trascurato gli aspetti relativi alla gestione. Di quali tecnologie è dotato Self Market 24h?

Il meccanismo di selezione e ordinazione del Self Market

24H è assolutamente unico. Grazie a un software che controlla un sofisticato ascensore interno, il distributore è in grado di raccogliere tutti i prodotti selezionati dall'utente e di consegnarli in una singola erogazione, accettando il pagamento in un'unica operazione tramite un sistema POS oppure semplicemente con contanti.

Inoltre, il Self Market 24H è collegato a Internet, dando così la possibilità a un'unica persona di gestire un elevato numero di macchine distribuite su una rete di punti vendita geograficamente estesa.

Il controllo remoto offre molti vantaggi per la gestione:

- Programmazione del «sistema»;
- Rilevazione dello stato di funzionamento delle macchine;
- Monitoraggio dei prodotti venduti in tempo reale, quantitativi disponibili, tempi di esaurimento scorte;
- Monitoraggio dell'accesso alla macchina tramite riconoscimento digitale.

La soluzione Self Market 24H è personalizzabile?

La personalizzazione è parte integrante del concetto: ogni macchina può essere personalizzata per comunicare un marchio o valorizzare il concetto di vendita scelto, come un vero «concept store».

Quali sono i luoghi di installazione più adatti?

Si tratta di un dispositivo estremamente versatile. Ideale per le più svariate località: centri commerciali, ospitalità, aeroporti, grandi magazzini, negozi di generi alimentari, zone rurali, camping e molto altro. Inoltre, la macchina è dotata di una struttura antivandalica e modulare, in grado di adattarsi a qualsiasi attività commerciale.

Ritengo che Self Market 24H rappresenti davvero il futuro dello Shopping!