

N o v i t à | N o v i t à

BIANCHI VENDING GROUP > LEI 700 TOUCH&GO, DUO e LEI 2CUPS



Tre le novità Bianchi Vending Group per il settore: la nuova soluzione integrata **TOUCH&GO** per la macchina **LEI700**, top di gamma con un'interfaccia intelligente touch screen, **Lei2CUPS**, un distributore automatico di bevande calde e fredde ad alte prestazioni e **DUO**, che unisce i segmenti di mercato acqua e caffè.

> **Lei 700 TOUCH&GO** è caratterizzata da uno schermo da **32"** che offre molto spazio di comunicazione in modalità interattiva e sicuramente attrattiva per il cliente. L'interfaccia grafica è stata pensata per funzionare

come uno Smartphone ed è molto apprezzata dall'utente finale per la sua facilità di utilizzo.

Oltre all'interfaccia grafica, Bianchi ha anche sviluppato il **software WinTouch**, una piattaforma per personalizzare facilmente i contenuti.

Il sistema consente due livelli di interfaccia: una personalizzazione per l'utente, con aree tattili predefinite e che prevede con il cambiamento delle immagini di prodotti, sfondi, menù, promozioni, filmati e molto altro, con la possibilità per l'operatore di scegliere nella biblioteca fornita da Bianchi le tipologie di icone, i di-

versi sfondi, oppure di caricare le sue proprie immagini; in alternativa, la personalizzazione del 100% dello schermo con la definizione di nuove aree tattili.

Il distributore automatico così equipaggiato è un vero e proprio strumento comunicativo con la visualizzazione completa e dettagliata di informazioni relativi agli alimenti (valori nutrizionali, alimenti per soggetti allergici, prodotti biologici), all'azienda (coinvolgimento delle imprese nello sviluppo sostenibile, macchinari riciclabili, LED, funzione di bacheca aziendale); trasmissione di spot pubblicitari relativi ai prodotti venduti, o qualsiasi tipo di video.

Il menu della macchina può essere disponibile in diverse lingue, una funzione utile soprattutto per le locazioni pubbliche.

Lei 700 TOUCH&GO è uno strumento che crea valore e permette di incrementare le vendite attraverso l'implementazione di promozioni dei prodotti e la realizzazione di menu mirati.



N o v i t à | N o v i t à

> **LEI 2CUPS**, accolta molto bene dagli operatori, è la macchina di alta gamma con doppio macinino, doppio sgancia bicchieri, tazza piccola o grande, una capacità fino a 1200 bicchieri e fino a 36 selezioni programmabili.

Design e interfaccia utente sono molto accattivanti, con una tastiera tattile a tecnologia Saw, un vano erogazione illuminato, un sportello motorizzato e bloccato sia in stand by che durante l'erogazione della bevande e un sensore per le tazze che garantisce la corretta distribuzione del prodotto.

Da un punto di vista della funzionalità, è stato sviluppato un nuovo sistema di aspirazione con coppette coperte per ridurre lo sporco e facilitare le operazioni di pulizia.

La macchina è predisposta per l'integrazione di diversi accessori: gruppo freddo per bevande tipo caffè frappé, kit per bevande (ad esempio cappuccino con lo sciroppo di caramello sia caldo che freddo) e kit per distribuire

prodotti solidi da utilizzare per la guarnizione delle bevande calde (muesli, pepite di cioccolato ecc.) Con queste macchina, Bianchi punta a fare la differenza e ad aumentare le opportunità di business del gestore.

> **DUO** è la soluzione BVG che unisce due importanti segmenti di mercato, acqua e il caffè.

Questa macchina "2 in 1" combinata è caratterizzata da 8 selezioni caffè espresso/bevande calde e 3 selezioni acqua fredda naturale o frizzante.

DUO è predisposta con sistema di purificazione a lampada UV che garantisce i più alti livelli di purezza dell'acqua erogata sia calda che fredda e con il gruppo di caffè brevettato da Bianchi per un caffè come al bar.

Oltre alle bevande erogate, ciò che differenzia DUO da una tradizionale macchina per caffè o da una fontana ad acqua standard è il design sviluppato in cooperazione con VOVO, specializzato nella definizione di nuovi concetti.

Sul fianco del lato acqua è di-

sponibile di serie un vassoio removibile per trasporto bevande, mentre sul fianco del lato caffè è disponibile in opzione un vassoio basculante.

La pulsantiera tattile LCD 7" offre inoltre un vero e proprio spazio comunicativo interattivo, che permette di diffondere video o messaggi;

L'unione di due macchine, finora separate, in un unico sistema integrato rappresenta anche un vantaggio ecologico, grazie all'ottimizzazione dei costi di trasporto, di imballaggio e di smaltimento.

DUO ha vinto il premio "Innovazione Vendor2012" nel corso dell'ultima edizione di Venidng Paris.

