

Fabbricanti

Bianchi Vending Group

IL MERCATO DEL
VENDING FABBRICANTI



Pochi mesi dopo Venditalia e a poche settimane dalle fiere di Parigi e Trieste, Bianchi Vending Group torna da protagonista sulla scena con la sua più recente gamma di distributori automatici e le sue soluzioni per i gestori Vending e Ho.Re.Ca.

La nostra redazione ha intervistato **Pascale Capelle, Group Marketing Manager BVG**, che ci ha spiegato gli orientamenti circa i nuovi prodotti e la visione del futuro dell'azienda di Zingonia.

...uno Sguardo al Futuro del Vending



Intervista con Pascale Capelle

I gestori hanno scoperto a Venditalia una nuova gamma di distributori automatici: quali sono le innovazioni che segneranno il futuro della vostra produzione?

L'innovazione fa parte del DNA di Bianchi che ha saputo sviluppare per prima negli anni delle tecnologie uniche, che oggi sono ampiamente diffuse nel mondo del vending. La

grande flessibilità e la profonda conoscenza delle esigenze della propria clientela hanno consentito di sviluppare, al di là della gamma standard di macchine di bevande calde e macchine Snack&Food, svariati modelli specifici con tecnologie esclusive in co-development con alcuni tra i maggiori operatori mondiali. I clienti che hanno partecipato a Venditalia hanno potuto scoprire la nuova gamma, che ha sorpreso, rivelando la nuova immagine che Bianchi intende declinare in tutta la gamma di

distributori automatici. L'accoglienza è stata molto positiva, dato l'orientamento futuristico dei modelli, caratterizzati da un **design innovativo**, che simboleggia la nostra propensione verso il futuro e la continua ricerca di nuove tecnologie. Questo design, sobrio e moderno, sarà disponibile progressivamente a partire da ottobre.

Oltre al nuovo design delle macchine per bevande calde, abbiamo anche presentato la nuova linea di Snack&Food, **VISTA**.



Quali sono le specifiche tecniche di questa nuova linea?

Questa gamma, che è nata slave, consente la massima flessibilità d'installazione in base alle esigenze delle locazioni. Il distributore VISTA, infatti, può essere abbinato ad altri due distributori della gamma bevande calde, Snack&Food o lattine & bottiglie, con un unico sistema di pagamento installato sul distributore master oppure al modulo master quando deve funzionare in maniera indipendente. Si tratta quindi di una soluzione modulare, indipendente o abbinabile a un distributore della gamma di bevande calde. VISTA è disponibile in tre versioni: L (h 183 cm) M (h 163 cm) e S (h 105 cm) che permettono molteplici combinazioni con la gamma di bevande calde.

Design elegante con ampia vetrina illuminata mediante LED basso resistiva, porta piatta con telaio in alluminio estruso, nuovo vano erogazione con sistema di erogazione PULL, gruppo frigo facilmente accessibile ed estraibile e Classe energetica "A" sono le principali caratteristiche della gamma.

Altra particolarità, Vista L può anche essere autonomo se equipaggiato con un modulo laterale a tastiera alfanumerica e predisposto

per eseguire sistemi di pagamento, permettendo così una trasformazione anche successiva all'installazione per scegliere se si desidera utilizzare lo stesso dispositivo nella versione slave oppure nella versione master in qualunque momento.

VISTA è una nuova gamma per il vending. Ci sono novità anche per quanto riguarda il mondo dell'Ho.Re.Ca?

Sì. Per l'Ho.Re.Ca., Bianchi ha realizzato **Gaia Fresh Milk** con il suo modulo che consente l'erogazione di caffè e bevande calde con l'aggiunta di latte fresco. Gaia Fresh Milk è una soluzione compatta dall'ottimo rapporto qualità/performance/prezzo ed è ideale per la prima colazione; può essere installato in diverse locazioni come alberghi, ristoranti, mense, catering, take away o uffici.

Tengo a precisare che questi modelli presentati a Venditalia, sono già disponibili sul mercato. In occasione della fiera è stata inoltre presentata la nostra soluzione integrata **BIANCHI TOUCH & GO**, una tecnologia all'avanguardia con un'interfaccia intelligente touch screen. I distributori automatici così equipaggiati sono dotati di un vero spazio di comunica-

zione interattivo che permette di visualizzare tutti gli articoli proposti in modo attrattivo, mostrare le caratteristiche del prodotto (info nutrizionali, ecc.), comunicando i brand dei prodotti e promuovendone la vendita.

La funzione di menu assume il suo pieno significato con la Touch & Go, che può gestire fino a tre macchine della gamma Bianchi in abbinata (caldo + freddo o temperatura ambiente) e soprattutto dare l'opportunità di comunicare al consumatore in modo interattivo tutte le informazioni relative alle promozioni e i menu.

Qual è il vostro sguardo sull'evoluzione della distribuzione automatica?

Prima di tutto, credo che i gestori siano in attesa di un approccio pragmatico da parte dei fabbricanti, con dei prodotti innovativi in grado di differenziarsi e in secondo luogo di una gamma stabile, provata ma moderna e di qualità.

Questo approccio è stato perseguito negli ultimi anni con una segmentazione di gamma che associa modularità ed innovazione, per la famiglia Top di gamma **LEI700**, e qualità comprovata per la famiglia **LEI400/LEI600**. Queste due versioni, del resto, sono state ri-

disegnate con una porta piatta e secondo le linee del nuovo design adottato.

Il mercato europeo cerca nuove opportunità di profitto e chiede anche soluzioni innovative e differenzianti. Abbiamo voluto anticipare questa richiesta con lo sviluppo di concetti innovativi e unici sul mercato, che si traducono in prodotti come **DUO**.

DUO è una macchina "2 in 1" combinata da caffè espresso/bevande calde e acqua fredda naturale o frizzante. DUO è un progetto unico, nato da una partnership con Vovo, impresa specializzata nel design di nuovi concetti. DUO rappresenta una piattaforma di prodotti che consente di seguire la nuova esigenza del mercato, che sempre più tende ad unire la gestione di acqua e caffè.

Bianchi ci riserverà altre sorprese a Vending Paris e Triestespresso? Vending Paris e Triestespresso saranno l'occasione per presentare altri nuovi concept e prodotti, in continuità con Venditalia.

Bianchi ha un carnet di soluzioni e di progetti in corso di sviluppo che ne fanno un partner unico sul mercato e in virtù di questo, posso anticipare per concludere che a Parigi le principali innovazioni che Bianchi presenterà

saranno **una macchina con unico sistema di gestione caffè** ed un sorprendente **distributore automatico di prodotti solidi**, che stiamo sviluppando insieme ad uno dei più importanti produttori di alimentari a livello mondiale.



WWWENDING

LA GESTIONE



COME, QUANDO E DOVE VOLETE:

WWW.MONEYTOR.IT

MONEYTOR



Bitx presenta Moneytor. Poche o tante, da oggi le tue macchine sono sempre online.

Anche i piccoli e medi operatori finalmente possono gestire il loro business con una soluzione semplice e intuitiva. Si chiama Moneytor e ti è offerta da Bitx, il sistema di telemetria e telecontrollo già scelto dai leader del vending. Moneytor ti permetterà di misurare le vendite e controllare la funzionalità di ogni tua macchina da una interfaccia web sempre accessibile online, ovunque tu sia. Con Moneytor, da oggi sarai faccia a faccia col tuo business.

by
BITX
m2m data eXchange