

Bianchi Vending Group

per Vedere Oltre

Bianchi ha presentato in occasione di **Vending Paris 2010** numerose novità che, oltre a creare una nuova e maggiore interattività fra il consumatore finale e il vending nei canali tradizionali, spostano le frontiere del mercato della DA offrendo moderne opportunità di business. Orientamento al cliente, affidabilità, rispetto per l'ambiente, qualità e innovazione tecnologica sono infatti i punti di forza del Gruppo e i valori fondanti dell'azienda, tradotti nelle innovative soluzioni realizzate per il settore.



Per capire meglio le nuove proposte del Gruppo di Zingonia messe in campo dal team R&D guidato dal responsabile **Andrea Zonelli**, la nostra redazione ha incontrato a Parigi **Gemma Donati**, marketing manager Bianchi Vending Group Spa, che ha illustrato nuovi prodotti:

> **BVM 681 Touch&Go**: una macchina a spirali che introduce l'innovativo concetto di interfaccia con il consumatore. È caratterizzata dal rivoluzionario sistema touch screen, uno schermo 42" con l'interfaccia utente sviluppato con una tecnologia simile a quella dei più moderni smartphone dotati di schermo tattile. Questa tecnologia, che sostituisce la tradizionale vetrina e tastiera, permette un'interazione semplice e intuitiva tra macchina e utente: un vero e proprio "scaffale interattivo". L'immagine realistica del prodotto quindi diventa tasto di selezione e permette la scelta con un semplice tocco. La differenza fondamentale, rispetto all'esperienza di acquisto tradizionale da un distributore a vetrina, sta nel fatto che **si potrà scegliere non solo in base al prodotto visualizzato ma anche grazie alla descrizione dei contenuti**. Il tasto "more" infatti fornisce informazioni aggiuntive riguardo la composizione del prodotto, i valori nutrizionali di un alimento o le specifiche tecniche nel caso di apparecchi tecnologici e accessori e di abbinare ad essi video e spot pubblicitari. Inoltre, premendo un tasto dedicato, è possibile spostare nella parte bassa del touch screen l'area selezione e comunicazione, in modo che disabili o persone che hanno difficoltà a raggiungere la parte alta dello schermo siano facilitate durante l'acquisto. Grazie ad un sensore la macchina rileva la presenza di una persona e dalla modalità standby con immagine pubblicitaria o video passa a proporre la videata iniziale della selezione prodotti, pronta a interagire nuovamente.

> **Lei 700 Touch** è l'ultima evoluzione di **LEI 700**. È la più recente macchina del caldo, top di gamma di casa Bianchi, sviluppata integrando la stessa tecnologia applicata a **BVM Touch&Go** ma con uno schermo più piccolo, da 22". Come macchina master, oltre al menu di selezione delle bevande calde, propone anche le selezioni delle macchine a spirali slave e può proporre promozioni e veri propri menu che abbinano le bevande agli snack. Anche nella **Lei 700 Touch** lo schermo riproduce informazioni nutrizionali o tecniche relative ai prodotti selezionati. Questa funzione può favorire interessanti operazioni di co-marketing con le case produttrici.

> **Lei Print con Sony** è il progetto portato avanti da **Sony** e **BVG** per lo sviluppo di una macchina che stampa e distribuisce fotografie. Il risultato di questo incontro è un prodotto sempre più evoluto: oggi la **stampante Sony dialoga con LEI 700**, grazie all'integrazione dell'elettronica dei due apparecchi. Alla free standing LEI è stato affiancato un modulo slave con stampante Sony per stampare fotografie in

alta risoluzione direttamente da file caricati tramite chiave usb, scheda micro-SD o dispositivo bluetooth nello stesso momento in cui si prende un caffè. Una volta selezionato il servizio, la macchina fornirà un codice PIN da riportare direttamente sulla tastiera della macchina del caldo, che accetterà l'importo da corrispondere. I formati disponibili per le foto sono due: 10x13 (formato classico) o 20x25, per un costo base di 0,30 €.

"In una nostra locazione abbiamo registrato una media di 700 fotografie stampate a settimana e l'azienda accanto ha richiesto una macchina uguale. Ci arrivano continuamente suggerimenti da parte di clienti che ci chiedono di far corrispondere all'acquisto di un prodotto una foto in omaggio, mentre altri hanno chiesto l'erogazione di un premio ogni 100 foto. Le idee sono tante e stiamo lavorando ad uno sviluppo ulteriore di questo progetto per offrire sempre nuovi servizi a gestori ed utenti finali. / Ha raccontato **Gemma Donati**, che ha poi aggiunto / La stampa di fotografie è soprattutto femminile: abbiamo appurato che sono le donne ad usufruire maggiormente del servizio".

È previsto a breve un ulteriore restyling della macchina, che verrà proposta nella versione in **vetro temprato nero, con bordi in argento**, che richiama il design elegante delle console per videogiochi.

"Questa macchina nata per le fotografie, permette anche di installare software per le ricariche telefoniche o per stampare documenti direttamente da una periferica USB. Crediamo molto in questo progetto, perché offre un servizio diverso, in più a chi prende il caffè, attirando l'utente verso la macchina e di conseguenza generando vendite aggiuntive" / ha concluso Gemma Donati.

> **Lei 200** è l'attesa table top che replica il design accattivante ed elegante della semi-automatica Lei Sa, in versione 200 bicchieri automatici, caffè in grani, zucchero e quattro contenitori per solubili. Lei 200, nella versione presentata a Parigi, è stata equipaggiata di un piccolo schermo da 6" (al posto del tradizionale lexan) che ne ha esaltato la linea moderna.

> Infine, **Duo "I am the one"**, che racchiude due macchine in una. Duo è un concept innovativo per l'erogazione di caffè e bevande calde insieme ad acqua fredda liscia o gassata. La macchina, dal design sobrio, moderno e minimal è versatile e si adatta a qualsiasi location, grazie alla sua ampia possibilità di personalizzazione e al suo aspetto elegante. Duo è stata realizzata nel rispetto della natura: il concetto "due in uno", la macchina e i prodotti distribuiti rientrano pienamente nella visione eco adottata da Bianchi, che punta all'innovazione tecnologica al servizio dell'ambiente e del risparmio energetico. La macchina ha avuto un riscontro di pubblico positivo durante la fiera francese.



> Lei 200

