



COMUNICATO STAMPA

Zingonia di Verdellino, 15/02/2016

NASCE UNA NUOVA TENDENZA: LEI700 PLUS 2 CUPS COFFEE TO GO

Bianchi Vending lancia l'innovativo distributore automatico che offre ai consumatori una "Vending experience" unica e ai gestori nuove opportunità di guadagno.

È molto più di un distributore automatico. È una nuova tendenza che si imporrà sul mercato.

Lei700 Plus 2 Cups Coffe To Go nasce come risposta a un cambiamento, quello delle domande dei consumatori. Un cambiamento dei comportamenti e delle abitudini di consumo, che proviene dall'evoluzione dell'ambiente e degli spazi sociali. Oggi il semplice bar si è trasformato in "coffee shop" e oltre al tradizionale caffè espresso si richiedono bevande "gourmet", più ricche e gustose, personalizzabili a piacere. Perché la pausa caffè è sempre più un'esperienza nuova, emozionale e ricca di sensazioni. Per rispondere a tutto questo Bianchi Vending ha studiato e realizzato un distributore automatico rivoluzionario, che accontenta tutti:

- I consumatori, offrendo loro la possibilità di selezionare 114 combinazioni differenti di prodotto aggiungendo alle bevande topping di vario genere, muesli, granelle, etc., e sciroppi come vaniglia o caramello ;

- i gestori, che vedono aumentare le proprie possibilità di guadagno e possono offrire ai propri clienti un Vending di massima qualità.

Elemento di spicco è la tecnologia interattiva del distributore, che rende la "Vending experience" dell'utilizzatore finale unica nel suo genere. Il monitor Touchscreen da 32" permette di interagire con la macchina nella scelta del prodotto e di comporre a piacimento la bevanda. Se poi la macchina è collegata al modulo "coffe to go", Lei700 Plus 2Cups Coffee To Go può fornire al consumatore anche un piccolo snack – senza bisogno di una macchina dedicata – e un comodo coperchio per trasportare la propria bevanda, appunto "on the go". Insomma, questo distributore è quello che più rappresenta il trait d'union tra il mondo del Vending e quello del "coffee shop": ciò che diventerà la nuova tendenza del mercato.

Ma le sorprese di Bianchi Vending non finiscono qui. A VENDITALIA 2016 sarà presentata un'altra novità: DIVA. Un nome che preannuncia una macchina di assoluta esclusività.

Per informazioni o approfondimenti

Ufficio marketing, p.capelle@bianchivending.com +39 035 450 2111