

COMUNICATO STAMPA

L'OFFERTA PIÙ COMPLETA E INNOVATIVA È DI BIANCHI INDUSTRY: A VENDITALIA 2016 IL SUCCESSO È TOTALE.

Zingonia di Verdellino (BG), 10 maggio 2015 - Venditalia incorona **Bianchi Industry** come modello d'innovazione del mercato. Conferma ne è data dal successo di pubblico e di critica che l'azienda di Zingonia di Verdellino ha ottenuto in fiera, dov'è stata presentata la completa e futuristica gamma di distributori automatici **Bianchi Vending**: macchine avveniristiche, progettate con tecnologie d'avanguardia in grado di erogare un servizio di massima qualità, con modalità uniche sul mercato.

Tre i capisaldi su cui questa offerta poggia: **modularità, capacità** e (appunto) **innovazione**; concetti già utilizzati dall'azienda in una recente campagna di comunicazione, che rappresentano le principali caratteristiche delle macchine protagoniste dell'*exploit* in fiera. Di queste, per quanto riguarda le bevande calde, la stella indiscussa è **DIVA**, la protagonista più attesa: un *coffee corner* dall'alto valore tecnologico e dal design elegante, che offre all'utente la massima autonomia nella scelta di prodotti di prima qualità, a base di caffè in grani e di latte fresco, per un'esperienza d'acquisto inedita, stimolante e coinvolgente. Una macchina che, come l'altra prim'attrice del *Vending* tradizionale di Bianchi, **LEI700 PLUS 2CUPS**, aumenta la redditività del gestore e offre al consumatore una indimenticabile *Vending experience* interattiva, grazie ai monitor *touchscreen da 32"* e alla possibilità di arricchire le bevande con *topping* e sciroppi (anche mini-snack, solo nel caso della LEI 700 2CUPS integrata con il modulo *Coffee To Go*), da consumarsi *on the go* con comodi bicchieri in due formati.

Bianchi Industry ha anche presentato i **nuovi sistemi di erogazione** d'ultima generazione: il gruppo **FRESH BREW**, presente nel *dispenser* semi-automatico **PRIMA**, che eroga caffè *Fresh Brew* di prima qualità e tè in foglie; poi, la nuova campana caffè sottovuoto presentata per la **LEI300, VACUUM COFFEE BEAN HOPPER**, il miglior sistema di conservazione sottovuoto del caffè all'interno del distributore; infine, il **nuovo gruppo caffè a camera variabile** presente per DIVA, in grado di accogliere dosi da 6 a 16 grammi di caffè e di garantire sempre condizioni ottimali di pressatura e infusione. Questo gruppo è presente anche su un altro nuovo modello della gamma Ho.Re.Ca. a marchio **Brasilia: MODA**, un nuovo *coffee dispenser* automatico, con schermo *Touch da 10"* per personalizzare le bevande, dalle eleganti linee estetiche; le stesse che caratterizzano l'ultima creazione di Brasilia per il segmento delle macchine professionali: **RITO**, una macchina progettata per tutti i bar dove l'espresso di qualità è un vero e proprio rito.

Insomma, che si tratti di *Vending* o di Ho.Re.Ca., di design o di tecnologia, oppure ancora di vantaggi per i gestori o di soddisfazione dei clienti, Bianchi Industry è il partner ideale e leader nell'innovazione tecnologica.

Per informazioni o approfondimenti

Ufficio marketing, p.capelle@bianchiindustry.com +39 035 450 2111