

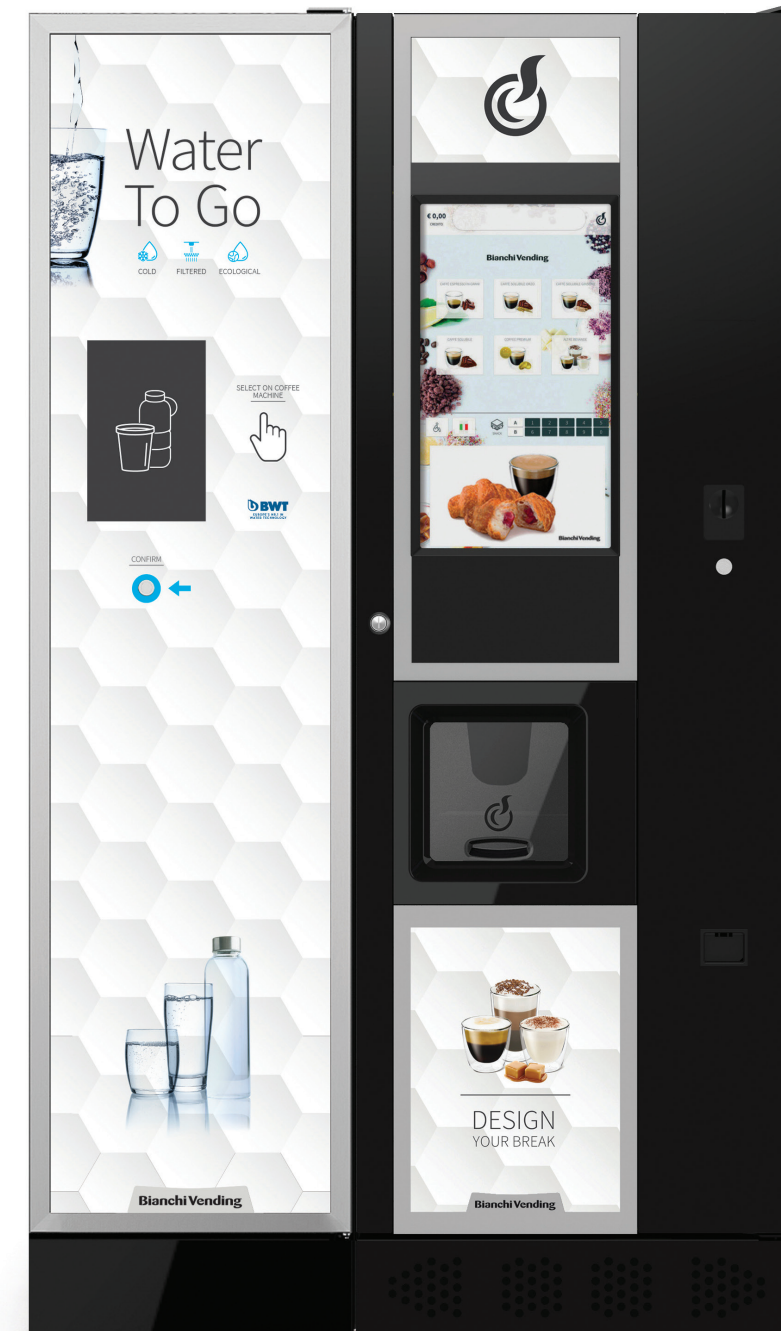
SICUREZZA

DON'T WORRY, BREAK HAPPY !
LA SICUREZZA COME SFIDA, COME IMPULSO
AL CAMBIAMENTO



DI FRONTE A UN CONTESTO DI INSICUREZZA GENERALE CHE PERSISTE E CON CONSEGUENZE NEGATIVE SULL'ATTIVITÀ, **BIANCHI INDUSTRY PUNTA SULL'INNOVAZIONE DELLE TECNOLOGIE E DELLA GAMMA PER SUPPORTARE I PROPRI CLIENTI E SOSTENERE LA RIPARTENZA.**

E, COME SEMPRE, È GUARDANDO AL MERCATO CHE BIANCHI INDUSTRY INTRODUCE INNOVAZIONI SIGNIFICATIVE IN LINEA CON LA PROPRIA FILOSOFIA, RIASSUNTA NELLO SLOGAN "DESIGN YOUR BREAK", CON L'OBIETTIVO DI RIDISEGNARE I "CONFINI" DEL CONSUMO PRESSO I DISTRIBUTORI AUTOMATICI.



Nel primo semestre le novità sono state tante, tutte finalizzate all'arricchimento dei nuovi modelli della gamma.

In questo contesto è stato lanciato il **modulo Water to Go**, in versione Master e Slave, per l'erogazione di acqua naturale o gasata. Collegato direttamente alla rete idrica, questo modulo si installa facilmente completando l'offerta delle Vending Solutions con un servizio aggiuntivo molto apprezzato dagli utenti e semplicissimo da usare: basta infatti un tocco per scegliere tra acqua fresca naturale o frizzante, sempre pulita e controllata, e riempire la propria borraccia in pochi secondi.

Tra le novità proposte da Bianchi Industry, anche **l'evoluzione di LEI300, oggi diventata LEI300 EVO**. Grazie a questa versione

aggiornata, contraddistinta dalla modularità, è possibile costruire un'offerta mirata in base ai gusti dell'utente finale. Con il kit "secondo bicchiere", il cliente può gustare la sua bevanda preferita anche in formato XL; se invece il suo desiderio è avere tante nuove ricette golose, ecco, in alternativa, il kit doppio topping per soddisfarlo. Anche alla luce di queste caratteristiche, LEI300 EVO abbinata ad ARIA S EVO diventa una soluzione Combi Hot & Snack ideale per servire aree di piccole e medie dimensioni. È sbarcata sul mercato anche la **nuova macchina a spirali ARIA XL**, che offre una capacità extra-large di 10 spirali e una garanzia di sicurezza in più nella sua versione anti vandalica. Le prestazioni eccezionali in termini di capacità di ARIA XL e della "so-

rella" ARIA PLUS XL permettono all'utente di scegliere tra un'ampia gamma di prodotti, mentre grazie al sistema di protezione anti vandalico queste soluzioni possono essere posizionate senza rischi in location ad alta frequentazione come stazioni ferroviarie o della metropolitana.

Sempre a proposito di Vending Solutions a spirali, Bianchi Industry propone oggi anche una **nuova versione delle macchine delle linee ARIA e VISTA, riprogettate** senza l'unità di refrigeramento **per rispondere all'esigenza degli utenti di reperire facilmente Dispositivi di Protezione Individuale** quali guanti, mascherine e gel igienizzante.

Venendo proprio al capitolo sicurezza, gli sforzi del gruppo bergamasco si sono concentrati sull'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche capaci di riassicurare l'utente finale. Nonostante le molteplici precauzioni e i protocolli di igiene implementati dagli operatori, infatti, uno dei maggiori problemi riscontrati nel settore Vending in questi mesi è la paura del consumatore del contatto con la tastiera del distributore automatico.

Per offrire una soluzione in quelle location in cui è stato interrotto l'accesso al distributore, nonché per tranquillizzare gli stessi

utenti finali, Bianchi Industry ha progettato un'innovativa **App, BI-Touchless, che consente di selezionare da remoto il proprio prodotto, senza bisogno di toccare la tastiera o lo schermo di selezione. Scaricabile da Google Play o Apple Store**, l'applicazione funziona in maniera estremamente semplice: è sufficiente collegare il proprio smartphone al distributore dotato di un kit Bluetooth (dunque, senza consumo di dati e senza costi aggiuntivi) e selezionare il prodotto preferito, prima di ritirarlo e godersi una pausa senza lo stress del contatto con la tastiera.

BI-TOUCHLESS: UN MENU PERSONALE A PORTATA DI SMARTPHONE

Sempre nell'ottica di riassicurare il consumatore, Bianchi Industry propone oggi una tecnologia d'avanguardia per le soluzioni Vending per bevande calde. Si tratta del **nuovo kit di sterilizzazione del vano prelievo bicchieri che sfrutta le radiazioni emesse dalle lampade UVC** (tecnologia utilizzata anche in ambito ospedaliero e sanitario) per eliminare fino al 99,9% di virus e batteri. Un altro passo verso un Vending sempre più sicuro e in linea con le richieste di gestori e utenti finali.

Rimanendo in tema di igiene e di interazione sicura, si sta rivelando particolarmente utile e apprezzata anche una funzionalità già esistente su Talia e Festa, soluzioni appartenenti alle famiglie Coffee Station Solutions (OCS) e Coffee Breakfast Solutions di Bianchi Industry. Entrambi i prodotti, infatti, offrono la possibilità di pulire il monitor di selezione senza spegnere la macchina, premendo per qualche istante un punto posto agli estremi dello schermo. In questo modo si riesce a disinfettare il touchscreen velocemente e con la frequenza necessaria per garantire la massima igiene ad ogni utilizzo. Una funzionalità significativa ed efficace, che si aggiunge alle norme igieniche implementate dai gestori.

Mesi intensi e molto produttivi, dunque, per Bianchi Industry. Nonostante le difficoltà vissute da tutto il settore, l'azienda bergamasca non ha mai smesso di guardare al futuro, progettando una pausa sempre più a misura delle esigenze degli utenti. Maggiore sicurezza e tranquillità, possibilità di scelta sempre più ampia, ma anche servizi aggiuntivi e nuove tecnologie da esplorare. Se il 2020 ha cambiato il volto del vending, Bianchi Industry sta dimostrando ancora una volta di riuscire sempre a rimanere al passo con i tempi.



BI-Touchless